

Ultimo team sostenibile sulla strada per la finale

Zellik, 6 settembre 2018 – Dalla partenza del tour degli ambasciatori eneloop, il 22 giugno 2018, dodici avventurosi duo hanno unito le loro forze per portare in giro per l'Europa una batteria eneloop sostenibile. Ogni team ha esattamente una settimana per consegnare la batteria della staffetta al team successivo in una località concordata. Il 14 settembre 2018 l'ultimo team concluderà la competizione in Italia. Terminata l'avventura fisica avrà inizio quella online, in cui i partecipanti si sfideranno nella grande finale dal 18 al 25 settembre per conquistare un assegno per un viaggio del valore di 2.500 euro.

Il marchio di batterie ricaricabili eneloop ha creato il tour degli ambasciatori per attirare l'attenzione sulla salute del nostro pianeta e dei suoi abitanti. L'obiettivo comune dei dodici team è di attirare quanti più follower possibili sulla [pagina Facebook comune del tour degli ambasciatori eneloop](#). Per ognuno di loro, eneloop devolgerà un euro alle associazioni "Aktionsgemeinschaft Artenschutz (Action Campaign for Endangered Species)" e "Cheetah Conservation Fund", che si dedicano alla difesa e alla tutela di specie animali minacciate come i ghepardi e le tartarughe marine, fino ad un massimo di 21.000 euro.

Ambasciatori ad energia rinnovabile

Durante il viaggio i team devono ridurre al minimo la loro impronta ecologica, percorrendo ad esempio il percorso a piedi, in bicicletta o in autostop. Domani il team estone [BACKPACK GALS](#) consegnerà la batteria agli ultimi ambasciatori del team italiano [TORTELLI](#), che dal 7 al 14 settembre percorrerà in autostop 325 chilometri da Costanza (Germania) a Como (Italia). Prima di loro sono passati in rassegna i team [SAIL4SUSTAINABILITY](#) (Estonia), [ASAPGUYS](#) (Italia), [LOST IN COMPASS](#) (Lituania), [YOUNG FOLKS](#) (Lettonia), [HAN DUO](#) (Estonia), [OMAIT](#) (Italia), [SUSTAINABLY SASSY](#) (Finlandia/Venezuela), [WOANDERS](#) (Lettonia/Lituania), [KOSEN RUFU](#) (Italia) e [POLISHING THE WORLD](#) (Polonia/Messico).

Finale online dal 18 al 25 settembre

La grande finale tra i vari team avrà inizio mercoledì 18 settembre 2018. Questa battaglia finale sarà combattuta online sul [sito ufficiale della campagna](#), su cui ogni team caricherà un video che racconta la loro avventura e il loro obiettivo. Fino al 25 settembre sarà possibile votare il proprio filmato preferito. Il video del team con il maggior numero di voti sarà premiato con un assegno per un viaggio del valore di 2.500 euro.

Evento finale a Berlino il 29 settembre

Sabato 29 settembre 2018, eneloop consegnerà il premio e la donazione ufficiale ai rispettivi vincitori e associazioni benefiche, anch'esse presenti all'evento. La consegna avverrà da MediaMarkt nel quartiere di Gropiusstadt (Johannisthaler Chaussee 309, 12351 Berlino), dove è in corso anche una

promozione alle vendite per tutti i consumatori di batterie e caricabatterie eneloop. L'intera avventura viene condivisa dal vivo su www.facebook.com/eneloopambassadorstour.

Edizione limitata di batterie "tones botanic"

Per attirare ancora più attenzione su questa avventura ecologica, eneloop lancia una speciale edizione di batterie AA e AAA in tonalità botaniche. Queste batterie "eneloop tones botanic", prodotte in numero limitato, sono disponibili sia online che nei punti vendita europei. I fan del tour degli ambasciatori eneloop saranno ulteriormente ricompensati con sconti, promozioni e concorsi sulla pagina Facebook e nei negozi.

Maggiori informazioni sui partecipanti, i diversi itinerari e le associazioni benefiche sono disponibili su eneloopambassadorstour.eu.

Informazioni su eneloop

eneloop è il marchio di batterie di lunga durata di Panasonic Energy Europe. Le batterie eneloop sono precaricate con energia solare e possono essere ricaricate in media 2.100 volte. Inoltre, una ricarica dura di più rispetto alle batterie tradizionali grazie alla loro maggiore tensione elettrica. La loro resistenza alla temperatura le rende ideali per fotografi ed escursionisti. Per saperne di più su eneloop e scoprire la storia dietro alle quinte del tour degli ambasciatori eneloop è possibile visitare il sito web www.panasonic-eneloop.eu.

Chi è Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe con sede a Zellik, vicino a Bruxelles (Belgio), è parte della Panasonic Corporation, un fornitore leader di dispositivi elettrici ed elettronici. La vasta e comprovata esperienza nell'elettronica di consumo ha permesso a Panasonic di diventare il più grande produttore di batterie in Europa. Le unità produttive presenti in Europa sono a Tessengerlo (Belgio) e a Gniezo (Polonia). Panasonic Energy Europe fornisce energia 'mobile' in oltre 30 paesi europei. La vasta gamma di prodotti è costituita da batterie ricaricabili, caricabatterie, batterie zinco-carbonio, batterie alcaline e batterie speciali (come batterie per apparecchi acustici, al litio per fotocamere, celle a bottone al litio, micro-alcaline, all'ossido d'argento). Per ulteriori informazioni consultare www.panasonic-batteries.com.

A proposito di Panasonic

Panasonic Corporation è uno dei principali sviluppatori e produttori di prodotti elettronici per uso industriale, aziendale e privato di tutto il mondo. Il 31 marzo 2015 il gruppo con sede a Osaka (Giappone) ha conseguito un risultato netto di 57,28 miliardi di euro. L'impegno di Panasonic trova il suo compimento nella realizzazione di una vita e un mondo migliore, con l'azienda costantemente tesa allo sviluppo della società e a fornire il proprio contributo per la felicità di tutte le persone nel mondo. Maggiori informazioni sulla società e sul marchio Panasonic sul sito www.panasonic.com.

CONTATTO CON LA STAMPA

ARK Communication

Julie Post

Project Manager

T +32 3 780 96 96

julie@ark.be

www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

T +32 2 467 84 35

vicky.raman@eu.panasonic.com

www.panasonic-eneloop.eu